

水·妇女·健康与发展——星巴克与‘母亲水窖’ 合作项目执行报告

一、项目概况：

2007 年 4 月 16 日星巴克咖啡公司与中国妇女基金会签定协议，启动了“水·妇女·健康与发展——星巴克与‘母亲水窖’合作”项目。项目总额为 30 万美元（按照当时汇率，兑换成人民币约为 2313000 元），项目周期为 1 年（经星巴克公司总部和亚洲基金会批准延期至 2008 年 10 月 30 日），选择重庆市、云南省、广西壮族自治区、宁夏回族自治区、海南省作为项目示范点，开展妇女健康、水源保护、个人卫生等方面的培训，整合各方资源，通过项目实施探索“母亲水窖”工程建设、环境卫生、健康教育三位一体的发展模式，帮助农村妇女改变健康观念、增强环境卫生意识、养成良好卫生行为、提高妇女素质；同时锻炼基层妇联干部，增强妇联组织的吸引力、凝聚力、感召力，旨在通过宣传培训，改善农村妇女生存发展环境，提高妇女儿童的生活质量，改善农村妇女儿童的健康状况。

经过一年多的项目实施，共举办妇女干部培训8次，培训妇女干部776人；举办妇女骨干培训86次，培训妇女骨干8037人；项目村及妇女骨干培训普通群众267次，受益普通群众39888人。

配合宣传培训工作，共编印、发放《水·妇女健康与发展挂历》

9000 册、培训教材《水·妇女·健康与发展——农村饮水卫生手册》38000 册，其它各类与水、卫生与健康有关的宣传材料 35888 份；《水·妇女·健康与发展项目》宣传光碟 DVD100 份。共举办有奖知识问答 14 次，参加人数 7460 人；共张贴宣传标语、制作宣传板报 120 条（次）；利用广播及电视进行宣传 75 次；共制作专题片 8 部，在媒体上播放 27 次；结合“三八”妇女节、“计划免疫”卫生宣传日、防治艾滋病宣传日等契机，举办各类卫生健康知识宣传、咨询、义诊等活动 20 次，受益群众 22168 人。除了星巴克项目省，《农村卫生手册》和宣传光碟也被发放至贵州、内蒙、河北、四川等地区，配合“母亲水窖”工程的实施。宣传覆盖总人口近 12 万人。

后续的调查与评估显示，通过项目的实施，项目地区的饮水情况得到改善、项目实施后项目地区的环境卫生明显改善，家庭的庭院卫生和厨房卫生有了很大的改观，同时学校的环境卫生状况也有了转变；项目执行后家庭主妇和小学生的卫生知识知晓水平和正确卫生行为均有明显提高。

二、已经开展和完成的项目活动

1、2007 年 6 月 26 日—29 日，在云南省召开了星巴克项目启动会，并对项目省妇联的分管主席（副主席）、省妇联城乡部部长（副部长）、项目实施办工作人员、各项目县妇联干部、县级项目实施办工作人员等 60 人进行了培训。来自中国妇女发展基金会、亚洲基金会、中国改水中心、联合国儿童基金会的官员和专家分别就项目组织、项目管理、国际项目评价及目标管理、水与健康、环境卫生与健康 and 卫

生、健康知识的传播等相关知识进行讲解。会上，与会代表不仅了解了星巴克培训项目及如何实施、重点学习了水与健康、环境卫生等专业知识，对项目的执行方案及培训大纲进行了讨论，并提出了修改意见。同时还学习了“母亲水窖”项目、世行贷款农村供水与环境卫生项目及联合国儿基会等相关项目的有益经验。



中国妇女发展基金会对各省执行项目的妇女干部进行培训

2、2007年7月—10月各项目省提交了项目执行方案。各项目省根据启动会上培训的内容，参考中国妇女发展基金会制定的项目执行总体方案，结合本地的实际情况，分别制定了本省（区）的项目执行方案，明确了项目的目标及执行进程。中国妇女发展基金会与各项目省签定了项目执行协议书。

3、2007年8月—11月，开展了基线调查（相关材料附后，包括调查报告、基线调查方案、水质检验方案等）。中国妇女基金会委托

中国改水中心的专家制定了基线调查方案（含水质检验方案），并且到宁夏、云南、广西、重庆等项目省开展基线调查工作，并在现场进行了演示性的调查，针对调查中存在的技术问题及时进行了讲解和修正，共培训调查员 80 多人，保证每个项目县有 3~5 名基线调查员，为做好基线调查工作做好了充分的准备，由各省（区）项目县对 14 个项目点进行现场问卷调查，对每个项目实施行政村 10%的人口发放了调查问卷。同时，在 14 个项目点分别选择 3 个点采集水样进行水质检验——如果供水形式主要为集中式供水，采集水源水、出厂水和末梢水（家庭饮用水）；如果供水形式主要为分散式供水，随机采集 3 户家庭的饮用水。



重庆云阳县在项目村做基线调查



云南隆阳区在项目村开展基线调查

基线调查在于了解项目地区农民饮水的水质情况，掌握目前项目地区饮水不安全的主要因素，了解项目地区农民的水、环境卫生与个人卫生知识、态度、行为现状及经验，获得水、环境卫生与个人卫生的基本数据资料（即了解每个项目点的具体情况，包括当地饮用水的情况、农民目前怎样使用水、饮用水不洁净是由于技术方面的原因还是卫生习惯不好？如何帮助农民？如果找出适合当地的、简便易行的净化方法），提供项目评价所需要的本底，以使项目顺利实施并达到预期效果。专家已将基线调查结果进行汇总、分析，撰写了基线调查报告，并就如何改善饮水水质、如何安全饮水、如何改善卫生习惯、如何改善卫生环境等方面提出了建议。

4、2007 年 10 月—2008 年 3 月，根据基线调查报告，结合当地的实际情况，编辑了培训手册（《水·妇女·健康与发展》农村卫生培训手册）和宣传挂图，中国妇女基金会、中国改水中心的专家与亚洲基金会多次召开会议进行讨论和修改，最后考虑到宣传的实用性及

持久性，我们将挂图印制成挂历，既可以成为老百姓家里的装饰图，又可以方便日常查阅日期、使用一年。宣传挂图以日历的形式出现，直观浅显，不仅可以起到宣传的效果，而且还有一定的实用价值，可以使老百姓更乐于接受，而且在一年的使用过程中更能起到潜移默化的巩固作用。共编印宣传培训挂图 9000 册、培训教材《水·妇女·健康与发展——农村饮水卫生手册》38000 册，发放到了项目地区及其它实施水窖的地区。



云南隆阳区项目村悬挂的宣传挂历吸引了路人驻足细看



海南省万宁市项目村村民在妇女骨干带动下学习培训手册

5、2008 年 3 月—6 月，为项目地区配备工作设备。共为项目省配备一部数码摄像机或数码相机 5 台，项目县配备一部数码相机 9 台，项目村（庄）配备一台 29 寸彩电和 DVD 播放器 13 套。项目省、县、村）对工作设备进行了固定资产登记，并将复印件由项目省统一收集寄回中国妇女发展基金会存档。工作设备不仅为项目执行人员记录、拍摄项目进程及发展带来了便利，也方便了组织群众观看宣传光碟及其它的光碟，也成为当地群众丰富文化生活的媒介和渠道。



广西壮族自治区东兰县公平村收到项目赠送的设备

6、2008年3月27-29日，此次项目启动一周年之际，配合星巴克公司在海南项目村的亲水大使海南行活动。星巴克公司组织华北区、华南区、西南区、华东区员工中的爱心志愿者到项目村开展参与式互动活动。通过在项目村发放培训挂图和培训教材，新编歌曲将水知识融入进来进行分队比赛，与当地老百姓同唱；共植爱心树等活动，了解当地水资源状况，了解项目培训的内容与意义。通过公司员工亲身参与水资源教育公益活动，并与当地的妇女进行交流活动，既增强了员工的公益意识和爱心意识，增强了社会责任感，同时在中利用自己的知识传递了爱心。



星巴克公司爱心员工在海南省小管村参与项目活动

7、2008 年 4 月—7 月，围绕水、健康、环境卫生与发展，各项目省集中宣传、培训妇女骨干和普通群众。

培训内容主要为：a. 饮水安全知识，包括：我国中西部地区供水现状、饮用水的类型、水源的保护、生活饮用水的卫生标准、饮用水消毒处理、水、环境卫生与疾病、水质污染的应急处理、污水资源化；b. “母亲水窖”（集水工程及家用水窖工程）的维护与管理，包括如何防止与避免污染、如何用简易的设备或药品净化饮用水等；c. 与水相关的环境卫生知识，包括：厕所的设置对水源的影响、粪便和垃圾等对水源的影响及如何无害化处理垃圾粪便等；d. 与水、健康相关的卫生咨询机构的介绍，包括设置、职能、地址等；f. 其它与水、妇女、健康相关的卫生健康和妇幼保健知识。

各项目地区共举办妇女干部培训 7 次，培训妇女干部 716 人；举办妇女骨干培训 86 次，培训妇女骨干 8037 人；项目村及妇女骨干培训普通群众 267 次，受益普通群众 39888 人。



宁夏海原县：妇女骨干培训时，窗户外趴满了想听课的男同志



云南省盈江县对妇女骨干进行培训



宁夏:专家授完课后,到村民家里进行现场指导和干预



海南省项目执行人员入户进行现场指导和讲解

配合培训工作，各项目省、项目县进行了各种各样的宣传。除发放宣传挂历和《农村卫生饮水手册》，共发放各类与水、卫生与健康有关的宣传材料 35888 份；共举办有奖知识问答 14 次，参加人数 7460 人；共张贴宣传标语、制作宣传板报 120 条（次）；利用广播及电视进行宣传 75 次；共制作专题片 8 部，在媒体上播放 27 次；结合“三

八”妇女节、“计划免疫”卫生宣传日、防治艾滋病宣传日等契机，举办各类卫生健康知识宣传、咨询、义诊等活动 20 次，直接受益群众 22168 人；宣传覆盖总人口近 12 万人。



广西东兰：当地报纸的报道



重庆市石柱县开展街头宣传活动



广西上林县项目村水卫生知识宣传板报



重庆市开县项目村宣传标语



广西东兰县项目验收时：百姓家墙上的宣传挂历



海南万宁市小管村里的宣传标语

8、2008 年 7 月—8 月，在五个项目省开展了后续调查活动及项目的监测评估。

(1) 调查对象及内容

水样：项目村的末梢水水质，检验水的感官性状及部分理化指标和毒理指标。

项目村：调查项目村村长，了解项目村水与环境卫生基本情况；调查家庭主妇，了解村民家庭的水与环境卫生情况以及村民的相关卫生知识掌握和卫生行为形成情况。

学校：调查四年级小学生，了解学校水与环境卫生基本情况、学生相关卫生知识掌握和卫生行为形成情况。

（2）调查工具

调查表：项目村基本情况调查表、家庭主妇基线调查表、小学生基线调查表、县级干部及妇联干部访谈提纲、村级干部及妇女代表访谈提纲。

统计软件工具：利用 SPSS13.0 统计软件对收集的数据进行描述性统计分析。

（3）质量控制

为了保证项目基线和后续调查工作的顺利实施和调查质量，在调查的每一个环节都采取了严格的质量控制措施，使调查数据尽可能客观反映真实情况。质量控制贯穿整个调查过程，包括设计阶段的质量控制、调查人员的质量控制、现场调查的质量控制、资料整理录入和资料、统计分析的质量控制。基线和后续调查方案经过多次修改、完善，保证了调查内容和方法的科学性和可操作性。改水中心人员在调查前对调查人员进行培训，明确目的、统一要求，并现场指导调查工作，保证现场调查工作质量。为了保证数据录入的质量，本次调查采用统一的数据录入工具，由改水中心人员负责全部调查数据的录入。

（4）通过检测水样，并对家庭主妇数为 772 名，小学生数为 413 名进行访谈和问卷调查，与基线调查结果进行对比，具体结果与分析见附件（《后续调查报告》）。

9、2008 年 8 月，项目验收与考察。专家组制定了《星巴克与“母

亲水窖”合作项目考核验收标准》，赴项目地区进行现场考察，召开座谈会、查阅档案、走访农户，对省项目工作、县项目工作、县级健康知识宣传、开展卫生知识有奖问答、项目村工作、项目乡、村干部、妇女干部培训、项目村妇女代表和妇女骨干培训情况进行全面的了解和评估。



秦国英副秘书长亲自带队到云南项目村进行考察验收



付彦芬教授在树台乡红井村卫生室查阅星巴克培训档案

10、2008年10月，为项目地区配备净水设备，共为宁夏海原县

老虎村和红井村、广西自治区三石镇东兰村、云南省隆阳区荒田村共配备家用净水设备 387 台。

三、项目成果及意义

1、卫生健康意识的提高，生活环境的改善。

项目基线调查及验收结果显示：

（1）水质部分：项目村饮用水的微生物学指标合格率由基线的 8.11%上升到后续的 37.50%（由于净水器配备的时间比较完，利用水窖饮水的地区未能监测经过净化的水质，影响了监测的总体结果）；

（2）卫生知识和卫生行为结果：

a. 家庭主妇：家庭主妇的卫生知识得分增加，如“什么情况下应该洗手”得分由基线的 2.77 分上升到后续的 3.81 分，“随地大小便害处”得分由 1.44 分上升到 2.88 分；家庭主妇的卫生行为明显改善，如储水器保持干净由基线的 48.98%上升到后续的 87.35%；不喝生水由 76.50%上升到 89.87%；饭前便后洗手由 39.78%上升到 79.44%。



项目实施前的厨房（重庆市开县）



项目验收时：即使不富裕，也一定要干净(宁夏海原县受益妇女包玉秀的厨房)

b. 小学生：卫生知识知晓水平提高，如“喝开水不会生病”回答正确的比例由基线的 72. 19%上升到后续的 84. 75%，“拉肚子、长蛔虫”回答正确的由 50. 99%上升到 90. 3%；后续与基线相比小学生的大部分行为正确率明显提高，如不喝生水率由基线的 30. 46%上升到后续的 51. 34%；不乱丢垃圾率由 76. 16%上升到 92. 98%；指甲干净率由 39. 96%上升到 81. 02%。



项目实施前厨房里的杂乱无章(广西上林县)



项目验收时：盛水的容器已经被有意识地挂在了墙上(广西东兰县)



项目实施后农户厨房洁净明亮(广西东兰县)



通过学习, 老人小孩都知道正确洗手方法(重庆市开县)

(3) 环境卫生调查结果:

基线调查时庭院卫生干净的占 25.08%上升到 61.64%，厨房卫生干净的占 15.93%上升到 58.54%；小学生认为学校环境卫生干净的比例由基线的 64.16%上升到后续 73.54%；认为学校厕所卫生干净的比例由基线的 38.25%上升到后续 71.84%。



项目验收时：庭院的一角，被整理在一起的垃圾（广西上林县）



项目验收时：一个正提着垃圾袋准备放到集中处理地的妇女（广西上林县）



干净的院落，正在为孙子洗手的老人（广西上林县）

通过项目培训和宣传，项目地区农民特别是妇女群众增强了卫生健康意识，逐步养成了良好的卫生习惯和健康行为。通过培训，项目地区农村妇女逐渐掌握、了解了保护好水源和供水设施、生活饮用水卫生标准和饮用水的消毒方法与措施，卫生厕所的建造及日常使用与管理，预防介水性疾病和寄生虫病的传播与流行等方面的卫生健康知

识，基本改正了原有陋习，能够形成了勤洗手、勤洗澡、不喝生水，保持饮用水、盛水用具的清洁，保持厨房厨具餐具清洁，保持厕所卫生，保持庭院干净等习惯，能够自觉地改善家庭环境卫生状况，提高了自我保健意识和技能，逐步形成了较科学文明健康的生产生活方式。

重庆市开县敦好村 12 社的村民陈清平激动地说：去年县妇联为我们修建“母亲水窖”，解决了我们吃水难问题，我们再不用挑水吃，更不用吃田里水、屋顶水了，妇基会为我们做了一件大大的好事。今年又在我们这里实施“星巴克”项目，教我们如何健康用水、如何讲清洁、爱卫生，让我们能够减少疾病、更好地生活，我们真的非常感激，谢谢娘家人！谢谢星巴克！” 5 社村民肖帮祝，原身患较严重的妇科疾病，通过卫生知识培训，懂得了讲卫生的重要性，现在不仅治好了病，还把自家小商店打扮得干干净净、漂漂亮亮，吸引了更多的顾客光顾，增加了收入。她说，“要不是参加了星巴克培训，还以为妇科病没法预防，也不经常打扫商店卫生，现在才明白讲究卫生的重要性啊！”



重庆市开县敦好村的受益妇女在用项目培训时发的盆子洗水果

重庆市云阳县宝坪镇大石村（原郑家村）六十多岁的雷明洁大娘十分感激地说：“感谢星巴克项目给我们办了一件大好事，我们掌握了水缸要加盖子，要用自来水冲洗碗筷的新知识，就不会生病了，就更有劲儿干活了！” 另一名妇女群众谭州梅说：“我们不仅吃上了干净卫生的水，而且学到了很多卫生知识。”

重庆市石柱县红星村的村民们说，“现在经济发展，温饱解决了，就要重视健康，提高生活质量。星巴克项目教会我们一些健康的生活习惯和方法，让我们知道什么是对的，什么是错的，让我们更健康了，我们非常愿意经常参加这样的活动。”

宁夏回族自治区海原县受益妇女包玉秀高兴地说，“培训好得很，讲卫生厨房干净了，洗碗不用抹布擦了，喝上开水也不生病了！”

云南省隆阳区荒田村的一位村民说，“过去我们祖祖辈辈找水吃，吃的是浑水，没想到妇基会为了使我们用上干净卫生的水给我们建水

害，还给我们宣传饮水安全知识和卫生健康知识，我们懂得了这些知识，我们就会少生病，就能把节约下来的钱，用于发展生产，走上致富路！”

2、妇女干部的工作能力得到提升，妇女骨干和妇女群众健康自主意识提高。

在项目实施中，从县妇联到乡镇妇联到村妇代会，各级妇联干部都投入了非常高的热情和相当多的精力，主动参与到项目的建设、管理工作中，帮助协调解决一些群众矛盾纠纷，动员组织妇女群众积极参与项目，不仅学到了项目管理、以及与水相关的卫生健康与环境保护的知识，而且还能够主动创新，创造性地开展培训活动，使自己的综合素质得到有效提升。妇联组织在政府部门的影响力、在群众中的威信和感召力也得到了提升和增强。

比如在宣传方面——

重庆市开县妇联特制了 1000 多个印有“卫生用水·健康生活星巴克项目”字样的盆子，组织妇女骨干和村社干部将盆子送到群众家中，让群众能够最直观的学习到卫生知识，并通过特制的脸盆让群众们在日常生活中时时不忘星巴克，处处记得爱卫生，这一特殊而实用的载体获得群众热烈欢迎，大大强化了培训效果；另一方面连续一周的时候里，充分利用县城中心宣传载体，在开县县城中心、新世纪商场前的超大屏幕上播放《水，人类赖以生存的源泉》等 VCD 宣传光碟，让县城的群众也能够了解星巴克项目，了解健康用水知识，使项目影响辐射到全县范围。



重庆市开县在县城中心、新世纪商场前的超大屏幕上播放宣传光碟



开县把印有“卫生用水·健康生活 星巴克项目”的盆子送到百姓家里

重庆市云阳县通过妇女干部、妇女骨干和积极分子利用农闲时间，召开群众会、院坝会，深入田间地块、农户家中进行生活卫生常识指导，通过与各家庭成员、邻居、亲戚、朋友等之间的沟通 and 交流，理论讲解与实际操作培训传递了卫生、健康信息和环境保护、卫生保健等相关知识。在宝坪镇郑家村组织开展卫生知识有奖问答时，将环保所所长、水管站站长、卫生院院长、学校校长请到现场，在参与

的妇女群众填写问卷后，他们现场纠正错误，评分设“优、良、合格、差”四个等次，对“优、良”等次的妇女群众发放了香皂、牙膏、毛巾等奖品。

重庆市石柱县则是在主要宣传媒体《今日石柱》上开展了一次卫生健康知识有奖问答，扩大了宣传的覆盖面。

广西东兰县妇联根据地方民俗特点，在 2008 年 3 月 20 日，举行山歌会，聘请县壮剧团演员在文化广场演唱山歌，宣传妇女饮水与健康相关知识，与县妇幼保健院给群众发放保健知识小册子 400 多本、宣传资料近 2000 份。

广西上林县为吸引群众参与，组织县妇幼保健院、县疾控中心医护人员一行 13 人到乔贤镇恭睦村为 64 名妇女免费进行健康检查，对检查发现的各种妇科病，医护人员耐心、热情地作病理分析，并为患病妇女提供用药指导服务。与此同时，播放项目光碟、妇女卫生保健常识等录像，发放保健与维权宣传资料 1000 多份。公塘庄 64 岁妇女群众的郑梅花激动地说：“把医生带到我们家门口为我们看病，这是我这一辈子经历的头等大事。”



广西上林县为项目地区妇女做免费体检

海南省万宁市妇联利用当地黎苗少数民族能歌善舞的特点，一方面把宣传内容请琼剧爱好者编成琼剧唱段（见附件），请业余琼剧演员到村里进行宣传；另一方面，把宣传内容请当地山歌高手编成黎苗山歌平时在村里教村民们唱。





海南省万宁市利用琼剧唱段进行项目宣传培训

云南省盈江县根据当地的地域特点，将“水·妇女·健康与发展”与妇女“面对面”禁毒防艾知识竞赛一起进行，由 11 个行政村的 11 支代表队的妇女共同参加，现场 680 名妇女观看了比赛。



云南盈江县举办知识问答竞赛活动现场

云南省隆阳区在商贸旅游节（2008 年 6 月 8 日至 15 日）期间，在科普一条街用搭建展棚对“水·妇女·健康与发展”、女性健康手册等知识进行宣传，期间发放各类宣传资料 5000 余份，接受 200 多

名妇女的健康咨询。



云南省隆阳区利用商贸旅游节进行宣传

比如在培训方面——

重庆市开县在敦好镇中心小学启动了“小手牵大手 我为父母上堂卫生课”活动，全校近 1000 名师生参加。活动旨在增强家庭成员间的互动，通过家庭的核心——孩子去影响和改变父母。活动要求同学们回家给自己的父母上健康卫生课，督促父母搞好家庭卫生，并用自己的实际行动去带动父母及邻居。同时，还印发了“我为父母上堂健康课”活动学习情况反馈表，通过反馈回的信息有针对性地进行查漏补缺。同时，还在活动中开展有奖征文，孩子们将所学所做用纯朴的语言表达出来，感染了更多人讲清洁、爱卫生，其中评选出优秀征文 5 篇。在学校中，将健康卫生知识融入到课堂教学中，并评选出“卫生文明新学生”，在全校形成讲清洁爱卫生的良好氛围；在群众中开展“星巴克卫生示范户、示范院”评选活动，由镇村两级干部组成评审小组，到各村社群众家中实地检查，选出卫生状况良好的住户，在

其家门口张贴“星巴克卫生示范户”红牌给予奖励，对整体情况较好的院坝整院评为“星巴克卫生示范院”，在全村上下形成人人争当卫生户，家家树新风的良好氛围，让敦好村真正成为“星巴克卫生示范村”。这些活动使项目实施达到了“培训结束效果不结束”的良好效果。



重庆市开县敦好村把水·健康与卫生搬进小学生课堂



重庆市开县敦好村的小学生为家长们上健康课



重庆市开县为星巴克卫生示范户授牌

重庆市石柱县在街头宣传结束后，宣传组深入到下路镇高平村，为因农忙不能上街赶集的妇女群众在田间地头讲解知识，发放资料，现场查看了当地的饮用水水质情况，并就农业实用技术、饮水卫生安全等方面作了示范操作。受益妇女群众感激地说：“不耽误工、不上街也能获得知识和各类实用技术资料，真是太感谢星巴克了。”



重庆市石柱县到田间并为 80 多岁的老人讲解培训手册

宁夏海原县先后组织专家深入农户家中开展指导服务 8 次，通过走访农户、实地察看，对农村妇女家庭环境中水窖、厨房的布局、“母亲水窖”的蓄水和管护及厨房用水、洁净等方面进行了详细查看与询问，在督查和指导过程中，对较好的卫生习惯给予表扬，对存在问题的农户，专家进行现场演示，通过作对比，找差距，扩大了妇女的接受程度，促进了健康卫生行为的形成。并且以“培训一个学生就是宣传一个家庭”的工作理念，吸引和鼓励中小學生参加培训，通过上大课的形式或播放“水·妇女·健康与发展”项目知识光盘，让学生理解掌握健康知识内容，逐步影响家长，促进全家卫生健康知识和行为的形成。



宁夏海原县项目执行人员入户进行指导

广西壮族自治区东兰县利用全县农村党员远程教育网，开展水与卫生健康知识教育，利用项目配备的电视，组织妇女群众观看。2008 年 6 月 12 日，遭受暴雨和大暴雨袭击，县城最高降雨量达 305.9 毫米，造成了严重的洪涝灾害。项目村公平村地处石山地区，也遭受了严重

的内涝。针对这一特殊情况，县妇联协调县疾控中心派出 3 名医务人员到公平村开展宣传教育工作，做好灾区群众的防病防疫工作，组织 30 名妇女骨干进行现场培训，从卫生保健、安全饮水以及环境卫生消毒等方面对群众进行了培训，使群众掌握了更多的卫生知识。



东兰县水·卫生健康知识竞赛活动现场

接受宣传培训的同时，受益妇女的参与意识和自主意识都有所增强，从一开始接受培训到变成自我、家庭及邻居亲友的培训者和影响者。

比如宁夏海原县曹洼乡老虎村的杨银花，她培训时得知锅铲随意放在锅台会产生二次污染后，想出了一个好方法：将厨房木柜的柜门里钉了一排小钉子，将饭勺、锅铲、菜刀等全部挂上面，不用时，关上柜门，干净卫生；用时，拉开柜门，随手可取。同时，她还对灶台进行了改装，将里面掏空，按上小门，即成了储物柜；并将发放的星巴克卫生健康宣传挂历每页分开，粘贴在墙上，不再每月用手翻，还装饰了厨房。树台乡红井村的包玉秀将洗干净碗倒扣起来，摆成

金字塔的形状，既干净整洁，又美观大方。项目区妇女充分发挥各自的聪明才智，将培训的所学运用到生活中，不断融会贯通，发明了许多讲卫生的小诀窍、好方法，得到了专家的充分肯定，在村上广泛传播开来。



培训带来的生活智慧（宁夏海原县受益妇女杨银花的橱柜）



宣传挂历的“妙用”（宁夏海原县）

重庆市开县的妇女骨干参加完市县两级培训后非常积极，各自依

托院坝至少带动 10 名村民学习，使 100% 的培训率变得现实。骨干的敬业精神令人感动，如开县敦好村 4 社妇女骨干王圣碧，每天清晨和傍晚都领着本院男女老少背记星巴克卫生手册。村民肖家兴信奉基督教，在王圣碧的带动下她每天背手册比念《圣经》还要积极。现在王圣碧所在大院全部改建了卫生厕所，所有户都被评上“星巴克卫生示范户”，该院被评为“星巴克卫生示范院”。6 社村民伍贤琼，本在开县县城打工，听说村里在开展星巴克生知识培训，专程请假回村听课，从未缺席。她说，通过学习，受益匪浅，个人卫生习惯好了，还能在城里找到更好的工作。

海南省万宁市小管村的村民自发建起了 11 座家庭卫生厕所和浴室，开始养成了淋浴的习惯；以前村里很多家庭都没有一个真正意义上的厨房，仅用两块砖头支撑，一口黑乎乎的大锅放在上面，就是他们心中的厨房，但现在 80% 的家庭都建起了宽敞、明亮的卫生厨房。村民生活卫生习惯发生可喜的变化，不仅村庄周围基本没有污水横流，垃圾随便堆放的现象。妇女群众还在村前屋后种花种草，硬化美化家庭活动场所，村庄周围环境得到净化。



海南项目村：从家里没有厕所到卫生厕所、淋浴喷头

3、项目的辐射带动作用。

项目的实施不仅仅起到了为“母亲水窖”实施地区的群众尤其是广大妇女带了水、卫生、健康的知识，使爱护环境、保护水源成为了大家的共识，群众认识到了水与健康、水与环境、水与发展的重要性，更加自觉地投入到爱护环境、保护水源的行动中。同时也促进了项目地区与之相关政策措施的推进，项目地区为配合水窖项目和健康教育培训项目的实施，充分发挥项目的辐射带动、立体扶贫、扩大效益、整体推进的龙头作用，结合新农村建设的有关政策措施，在修建一处集中供水工程和实施健康教育培训的基础上，特别配套资金实施整体推进方案，发挥项目的综合效益。

重庆市开县在项目培训后，村支书及其它村委会参加培训的骨干全部带头修建了卫生厕所，不少村民甚至一些家庭比较困难的村民也花钱花力气改造了厕所，一些院落还筹资置办了垃圾桶。随着卫生厕所在原有基础上增多，污水排放和粪便、垃圾处理得到规范，促进了村容整洁，改善了当地生存环境。除了推进了卫生厕所建设，也开

始了农村沼气建设，推进了道路畅通，旨在促进当地的发展。



重庆市开县：群众开心地介绍她家新装的太阳能



重庆市开县：群众介绍家里安装的沼气灶

重庆市石柱县红星村全村实现组组通公路，户户通电话，95%的群众参加了农村新型合作医疗，全村无一例邻里、家庭纠纷，家庭和睦，村民和谐，人民安居乐业。我们在后续调查中了解到，当地许多村民都自觉维护自来水管道路设施，而且已经自发成立了自来水管理协会，保证了“母亲水窖”工程的正常运转。

广西省上林县项目村在项目的带动下，积极改造厨房改造厕所，

使项目点农户厕所、厨房卫生状况得到了明显改善。目前，塘萍、公塘、内勉三个项目点建设沼气池 96 座，农户建设沼气池达 43%。利用人畜粪便产生沼气，用沼气作燃料照明，用沼液、沼渣作农作物的肥料，初步形成了“养殖——沼气——种植”的良好生态体系。既促进了环境保护和农业生产的良性发展，又改善了农村的卫生条件。

海南省万宁市小管村通过项目的实施带动，村里成立了小管村新型农民科技学校，村民通过学农科技术，发展农业生产，实现了增收致富，不少村民还盖起了新楼房。

四、我们的收获和经验

1、培训的持续性和反复性。培训要达到了最佳的效果，尤其是针对农村妇女群众文化程度低，时间不固定的特点，入户现场培训、指导，反复宣讲是最好的方法。比如宁夏、重庆等项目省都是组织专家多走访农户、实地察看，对与农村妇女日常生活中的细节问题：比如水窖及周围环境的管护、用水的清洁、盛水容具的卫生、厨房的布局、厨具的整理、清理和摆放、垃圾的收集和处理、牲畜的圈养、院落的打扫和整理等等，发现问题，提出建议，进行指导，同时总结经验，分享借鉴。而妇女骨干代表对教过数次都不大见成效的群众进行结队帮扶，不定期到帮扶对象家中，与她们谈心、聊天，并手把手帮助她们养成良好的卫生习惯。

现场示范的培训方式，使妇女骨干及妇女群众更直观、更容易记住培训的内容，融入日常生活；骨干包点包户，利用亲戚朋友邻居之间的关系，反复宣讲，对培训内容又是强化和巩固；项目执行者及专

家的反复回访和督导，又对培训工作是监督和促进，是对每一次培训效果的检验，查缺补漏，使得培训工作能够落到实处，收到好的效果。

2、营造良好互相学习、互相借鉴的氛围。在验收的过程中我们发现，一方面要积极调动群众参加培训，另一方面要使培训过后内化的知识得到体现，就要使群众内在的主动性得到发挥，使她们由受训者成为参与者。学习培训过后，比一比，评一评，便成为自我检验、互相促进的有效途径。各项目地区举办有奖知识问答，有的是组织妇女群众组队参与、有的是组织学生和母亲一同参赛、还有的在学生中开展“我为母亲上堂健康课”的征文评比活动等等，这不仅是对培训结果的一次检查，同时吸引了更多的人参与进来，同时扩大了宣传受益面。更重要的是，有些项目点对内化知识变成实际行动后的效果进行评比，更有利于检验和巩固评比效果。比如宁夏自治区海原县在进行项目培训的同时，倡导文明健康新风尚，营造家家比、户户评、人人讲卫生的良好氛围，使最有成效、最有创意的妇女成为邻里亲友学习的对象和榜样；重庆市开县使整个项目宣传培训成为村里提高卫生健康意识、改善环境、促进文明生活方式的一个契机，建立评比机制，评出“星巴克卫生示范户”、“星巴克卫生示范院”，在全村上下形成人人争当卫生户，家家树新风的良好氛围，让敦好村真正成为“星巴克卫生示范村”。

我们宣传培训的目的是希望能为当地的群众尤其是妇女群众，提供学习、接受培训的机会，希望这些的培训、这样的知识能在当地变成长效机制，尤其是能希望群众能自主地参与进来、自发地在日常的

生活中运用这些知识，从而受益。欣慰的是，我们在某些项目地区已经看到了这样的趋势。

3、有效的载体更能增加群众的积极性，同时强化效果。针对农村妇女群众文化程度比较低的特点，我们制作了简单通俗的培训教材并配以大量的插图，同时制作了即实用又有装饰效果的挂历，受到了群众的普遍欢迎。重庆市开县还制作了印有“卫生用水·健康生活 星巴克项目”盆子，送到了群众的手里，使他们每次洗菜、洗水果或是洗脸、洗手都能想到培训时学到了内容，这种潜移默化的影响，不仅起了事半功倍的宣传培训效果，而且还将长期影响着他们的生活思维和生活方式。

4、统筹资源，整合力量，使项目宣传效益最大化。每个项目地区都在宣传培训的过程，都得到了地方政府的支持，同时得到了爱卫办、卫生局、环保局、水利农机局、疾控中心、妇幼保健院、电视台、等相关单位的配合和帮助，通过免费体检、发放药品等途径，不仅扩大了项目宣传的覆盖面，而且使项目地区的群众得到了真正的实惠。

五、遇到的困难、自我评价和对第二期项目的一些建议。

1、遇到的困难。

（1）经验及对项目进度的把握。由于第一次实施“母亲水窖”的培训项目，尤其是在贫困地区开展水·妇女·健康与发展的培训项目，我们感到一定的经验不足。根据基线调查的结果，当地群众的文化知识水平很低也让我们有些始料未及，有些困惑于如何把专业知识转化成最直白的、最通俗易懂的教材，让老百姓更容易、更乐意接受。

所以与亚洲基金会、与中国改水中心专家以及项目省执行人员的经过了反复的修改。由于对制作挂图、教材、发放的时间估计不足，所以顺延了项目的执行时间。值得欣慰的是，编制出了符合项目要求、并且能被群众尤其贫困地区文化程度比较差的群众接受的宣传培训挂图和教材，受到了项目地区的欢迎。

(2) 不可抗拒的自然条件及客观因素。由于 2008 年中国自然灾害频繁，从年初的冰冻到特大地震再到异常的洪水，不仅是项目重庆、广西、云南等地受到了直接的影响，而且为配合中央政府和地方政府的抗震救灾工作，中国妇女发展基金会和项目县妇联也投入很大的人力和精力，项目执行或多或少也受到了一定的影响。另外农民的春耕、秋收、外出打工以及其它的个人活动也使组织妇女参加培训有一定的困难。各项目地区还是通过各种各样的办法，例如到田间地头或是趁着他们从地里归来或是赶集的时候，开展了项目活动。

(3) 传统培训思维的影响。虽然根据我们对项目地区干部及妇女骨干的培训中，再三强调人与人、面对面、家常式的培训，在无形当中使群众得到有用的、可操作性的知识。但有些项目地区还是不能突破常规，培训形式和方法局限于组织妇女“上课”，被动的学习和接受培训，加上没有反复的入户督导和跟进，培训效果就略微逊色，持续性也不久。这个问题，在以后的培训过程中，我们会特别强调和重视，推广有益的经验。

2、自我评价。

这一项目的实施得到了星巴克公司和亚洲基金会的支持和配合，

从中国妇女发展基金会到合作伙伴中国改水中心，以及省、县、村的项目执行人员，通过共同努力，我们完成了项目的执行目标，而且还收获了很多有益的经验。

我们项目执行人员在工作的过程中不仅提高了项目管理和执行的水平，直接获得了与水·妇女·健康与发展相关的各种知识，而且通过沟通与配合，共享了彼此的工作经验和好的建议，也加强了合作的默契，自身的能力也得到了提高。

通过星巴克项目的执行，同时也为中国妇女发展基金会实施了八年的“母亲水窖”项目注入了活力，扩展了我们的工作思路。我们将会推广项目带来的经验，本期项目的执行当中我们已经将 8000 份培训教材和 20 份宣传光碟发放其它项目省，配合水窖工程的实施。

我们打算通过这个项目的实施，作为试点，积累经验，逐渐将这样系统的培训作为“母亲水窖”项目模式的涵盖内容，让受益地区群众在得水的同时，能够得到卫生健康相关知识的培训，养成良好的卫生习惯，主动美化环境，改善生活，降低和避免由于水匮乏和不良习惯导致的疾病、健康问题，逐渐提高生活质量。

项目的执行过程中，无论是项目执行人员，还是受益群众，都加深了星巴克公司的了解，感动于他们投身于公益事业、承担社会责任、致力于中国培训教育事业的热忱。而项目地区的受益群众虽然不太了解星巴克是什么的公司，但是当她们面带笑容，由衷地说出“感谢星巴克，感谢教会我们很多知识”，我们感受到的是种收获！

3、对下一步的建议

对于第二期的项目执行，我们更希望星巴克公司能参与得更多，发挥其深厚企业文化的优势，将年轻团队的活力和创造力注入到项目的实施当中，不仅可以让公司内部了解项目，而且可以发动员工为项目出谋划策。比如类似上次在海南项目村的一点尝试，公司可以在内部组织各种与项目结合起来的活动：比如公司内部开展“我为项目培训出点子”活动；到项目实施地现场参与活动，比如“我为弟弟妹妹上堂卫生健康课”（为小学生上卫生健康课、组织知识问答）、比如“我是水卫生健康使者”（到每家每户宣讲卫生饮水知识、组织村民参与进行知识问答竞赛）、比如“现场大练兵”（分队到农户家里进行知识讲解，和卫生环境大改进，动手改造院落环境，进行比赛）等等。

另外我们也希望和星巴克公司配合做一些宣传活动，旨在宣传“母亲水窖”项目和星巴克培训项目本身。



这是我们在广西上林县项目验收时拍的一张照片——农家墙上的藤草：有花有果，绿意盎然，照片的背后是一个平静祥和的院落。希望我们的水·卫生·健康与发展项目能为当地百姓带来改变，如图

中的绿色植物一样为他们的生活添色加彩……